



Masterfoods Austria – Sheba Catwalk  
Beste Direct-Mail-Kampagne

7 May 2008



## Masterfoods Austria – Sheba Catwalk Beste Direct-Mail-Kampagne

- ▶ Herausforderung:
  - ▶ Kampagnenziel war die Bewerbung des Events „Sheba-Catwalk“ in der spezifischen Zielgruppe „Kattenbesitzer“ A 18+ in Wien und Wien Umgebung.
- ▶ Strategie:
  - ▶ Dazu wurden Stand-Alone-Newsletters an die mittels Geo-Targeting selektierte Zielgruppe versendet
  - ▶ Diese beinhalteten einen Aufruf zur Bewertung von Designerkleidung
  - ▶ Als Anreiz zur Teilnahme an der Bewertung diente ein Gewinnspiel, bei dem eines der Designer-Stücke zu gewinnen war
- ▶ Resultat:
  - ▶ Die Direct-Mail-Kampagne erreichte eine überdurchschnittliche Performance (Index 305)
- ▶ Laufzeit:
  - ▶ 13.03.2007

Betreff der Aussendung:

### Das neue Sheba-Gewinnspiel - maßgeschneidert für Sie



Gewinnen Sie ein Designerstück aus der Sheba® - Kollektion.

Der letzte Schrei:  
DIE SHEBA®FRÜHJAHRSKOLLEKTION IM CATPRINT

- Gewinnen Sie eines von 10 maßgeschneiderten Outfits
- Finden Sie auf [www.sheba-catwalk.at](http://www.sheba-catwalk.at) alle Modelle, antworten von der Modeschule Wien und voten Sie für Ihr Lieblingsoutfit
- Erleben Sie eine Abschlussgala mit Live-Modenschau und genießen Sie kulinarische Köstlichkeiten

Weitere Infos und **Anmeldung zum Gewinnspiel** unter [www.sheba-catwalk.at](http://www.sheba-catwalk.at)

Holen Sie sich auch Ihre Sheba® Designer-Strumpfhose!

Sammeln Sie 20 Sheba® Schalendeckel und Sie erhalten die einzigartige Sheba® Strumpfhose **gratis**.

